

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Quatre start-ups sélectionnées pour intégrer l'incubateur Amaury Lab

Quatre start-ups ont été sélectionnées dans le cadre de l'appel à candidature lancé par Amaury Lab, l'incubateur du Groupe Amaury. Les start-ups intégreront la première promotion et rejoindront les locaux du partenaire Paris & Co mi-mars.

Les quatre entreprises sélectionnées proposent des services complémentaires autour de l'information connectée :

- **Visionner différemment un événement sur les supports mobiles avec un player vidéo multicaméra communautaire ;**
- **Conjuguer la passion du sport et des nouvelles technologies sur une plateforme de jeux vidéo en ligne ;**
- **Vivre et partager autrement l'information d'un événement grâce à une technologie qui agrège et organise en temps réel les meilleurs contenus visuels qui font l'actualité ;**
- **Favoriser la rencontre entre contenus éditoriaux en ligne et lecteurs.**

#### **Current, ou comment visionner différemment un événement sur les supports digitaux**

OMNILIVE, le premier player vidéo multicaméra communautaire, développé et édité par Current, propose une expérience utilisateur inédite. OMNILIVE permet de regarder en direct ou en Vidéo à la Demande (VoD) un événement filmé et de changer de point de vue instantanément, grâce à un logiciel vidéo multi-caméras qui permet de voir simultanément tous les angles d'un événement filmé sur le web et sur mobile. Une interface simple et intuitive permet à l'utilisateur de sélectionner son angle de vue favori dans un bandeau qui affiche toutes les caméras. L'expérience Omnilive peut gérer jusqu'à 9 flux vidéos en temps réel.

#### **Glory4Gamers, conjuguer la passion du sport et des nouvelles technologies**

Glory4Gamers est la plateforme de compétition de jeux vidéo en ligne de référence en France et en Europe avec plus de 170.000 joueurs inscrits qui participent chaque semaine aux plus de 500 compétitions en ligne.

Glory4Gamers a développé des outils innovants de mise en relation des joueurs et d'administration des compétitions en temps réel, qui permettent de faire jouer simultanément des milliers d'équipes.

Concrètement, Glory4Gamers transpose les compétitions sportives dans des jeux vidéos et permet aux participants et aux spectateurs de retrouver le même plaisir qu'en faisant du sport.

Passionnés de sport et de nouvelles technologies, les spectateurs et les joueurs de la communauté suivent les compétitions de sport en direct ou en VoD sur internet.

### **Nunki, vivre et partager l'information autrement**

Grâce à son application mobile, Nunki propose au grand public de vivre l'actualité aux côtés de ceux qui sont sur place, au cœur des événements. La technologie repère, agrège et organise en temps réel les meilleurs contenus visuels qui font l'actualité. Au-delà de son application mobile, Nunki propose une technologie de détection de contenus postés sur les réseaux sociaux ayant une valeur informative ou un intérêt marketing à destination des entreprises.

### **Ownpage, favoriser la rencontre entre contenus en ligne et lecteurs**

Ownpage propose une technologie de personnalisation au service des contenus éditoriaux. C'est en partant du constat que les lecteurs des sites de presse en ligne rencontrent des difficultés d'accès aux articles qui les intéressent véritablement, qu'Ownpage a développé une technologie de personnalisation des sites medias.

Pour aider les médias online à recruter et fidéliser les lecteurs, afin d'améliorer leur audience et d'augmenter leurs revenus, la start-up propose deux solutions : des newsletters personnalisées et une API (une interface de programmation) de personnalisation qui permet aux éditeurs de réaliser de multiples fonctionnalités (alerte mobile personnalisée, homepage personnalisée, etc.)

Ownpage se base sur une technologie de recommandation qui analyse le parcours de lecture individuel en fonction des sujets suivis, du contexte, de la découverte et des réseaux sociaux.

« La technologie participe à l'accélération de la compétitivité de nos médias. Avec Amaury Lab, nous souhaitons créer un environnement qui favorise la culture de l'innovation au sein du Groupe, tout en accompagnant le développement de start-ups. », **Philippe Carli, Directeur Général du Groupe Amaury.**

Les start-ups ayant intégré l'incubateur bénéficieront d'un accompagnement personnalisé de 12 mois pour développer leurs solutions grâce au soutien du Programme Amaury Lab :

- Des experts accompagneront chaque entreprise
- Les services développés par les start-ups seront expérimentés au Parisien et à L'Equipe.
- Les start-ups bénéficieront d'un programme de formations adapté.

### **A propos du Groupe Amaury**

Groupe familial indépendant, Amaury est leader dans le domaine des médias et du sport, il compte 3 100 salariés pour un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros en 2013.

Il détient des titres emblématiques tels que Le Parisien-Aujourd'hui en France, L'Équipe, France Football, ainsi que leurs magazines et suppléments. Il est également propriétaire et organisateur d'événements sportifs uniques comme Le Tour de France, Le Dakar, Le Marathon de Paris, L'Alstom Open de France de Golf, Le Tour de France à la Voile...

**Pour plus d'informations [www.amaury.com](http://www.amaury.com)**

L'incubateur Amaury Lab est issu d'un partenariat entre le Groupe Amaury et la structure d'incubation corporate de Paris & Co.