

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe Amaury et Le Groupe La Poste créent **PROXIMY**,
le 1^{er} acteur du portage de presse en Ile-de-France

Paris, le 9 avril 2014

Les sociétés de portage de presse du Groupe Amaury et du Groupe La Poste, la SDVP et NEOPRESS, viennent de finaliser leur accord de fusion. L'entreprise détenue à 75 % par le Groupe Amaury et à 25 % par le Groupe La Poste sera baptisée PROXIMY. Cette nouvelle entreprise a pour ambition de renforcer l'offre de portage proposée aux éditeurs de presse et aux abonnés et de développer de nouvelles offres de services dans le secteur de la distribution de proximité en Ile-de-France et dans l'Oise.

PROXIMY

En créant la société PROXIMY, la SDVP et NEOPRESS unissent leurs savoir-faire et leurs réseaux pour renforcer l'offre de portage à domicile dans le secteur de la presse et développer de nouvelles offres de services hors-presse dans la région parisienne. Les deux entreprises sont solidement implantées en Ile-de-France, avec un volume annuel de plus de 100 millions d'exemplaires de presse distribués par la SDVP et 30 millions par NEOPRESS. Depuis 14 ans, la SDVP a su s'imposer et devenir le principal acteur du portage de presse multi-titres de quotidiens et de magazines en Ile-de-France. De son côté, NEOPRESS a également développé son activité dans le domaine du hors-presse, avec la distribution ciblée en boîte aux lettres de documents, échantillonnages et autres services à valeur ajoutée.

Le développement de services autour de la logistique de proximité

La direction et le développement de la société PROXIMY seront assurés par des équipes mixtes provenant de la SDVP et de NEOPRESS. L'entreprise sera présidée par Richard Metzger, l'actuel Directeur délégué du groupe Amaury en charge des affaires industrielles et Directeur Général de la SDVP. La société PROXIMY élargira son offre actuelle de portage de presse multi-titres à d'autres secteurs d'activités, en particulier les services au travers de la distribution de catalogues, de produits achetés dans le e-commerce, etc.

Un réseau de jour et de nuit unique en Ile-de-France et dans l'Oise

Le rapprochement des réseaux et des équipes de NEOPRESS et de la SDVP permettra de développer l'industrialisation du portage auprès des particuliers et des entreprises, tout en renforçant la qualité de service aux éditeurs et aux abonnés dans la première région de France. Plus de 70 millions d'adresses livrées bénéficieront chaque année du portage d'une cinquantaine de titres de presse. Un service effectué de jour et de nuit par les 2.000 salariés, répartis sur 22 plateformes, qui composeront cette nouvelle entité.

Le Groupe La Poste confirme son engagement dans le portage de la presse en France

En plus de ce partenariat en Ile-de-France, NEOPRESS maintient le développement de son activité lyonnaise. Avec son réseau de nuit composé de plus de 110 porteurs, NEOPRESS assure sur Lyon une distribution très matinale de la majorité des titres de PQN et magazines.

« Notre ambition est d'accélérer la croissance de l'ensemble des activités du Groupe Amaury en renforçant et en déployant des services à forte valeur ajoutée pour les consommateurs. L'activité de portage presse et hors presse constitue l'un des leviers de notre stratégie pour accélérer notre développement et offrir des services de proximité à nos clients». **Philippe CARLI, Directeur Général du Groupe Amaury.**

«Grâce à l'alliance des deux principaux acteurs du portage de la presse en Ile-de-France et tout en restant présent en province, Le Groupe La Poste confirme et renforce son engagement dans le portage de presse multi-titres». **Nicolas ROUTIER, Directeur Général de la Branche Courrier-Colis-Services au domicile du Groupe La Poste.**

« Avec ce rapprochement, PROXIMY confirme son leadership dans la distribution de presse multi-titres à domicile en Ile-de-France Nous allons à la fois renforcer notre offre de portage de presse aux particuliers et aux professionnels et développer notre activité dans le domaine du hors-presse. Ceci dans une recherche permanente d'amélioration de la qualité de services». **Richard METZGER, Directeur délégué du groupe Amaury en charge des affaires industrielles et Président de PROXIMY.**

A propos du Groupe Amaury

Groupe familial indépendant, Amaury est leader dans le domaine des médias et du sport, il compte 3 100 salariés pour un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros en 2012. Il détient des titres emblématiques tels que Le Parisien-Aujourd'hui en France, L'Equipe, France Football, ainsi que leurs magazines et suppléments. Il est également propriétaire et organisateur d'événements sportifs uniques comme Le Tour de France, Le Dakar, Le Marathon de Paris, L'Alstom Open de France de Golf, Le Tour de France à la Voile... Le Groupe Amaury possède sa propre régie publicitaire, son réseau de distribution et ses imprimeries. Il est présent en télévision avec la chaîne L'Equipe 21 ainsi que sur le web avec les différents sites rattachés à ses titres de presse LeParisien.fr, lequipe.fr... le site de recherche d'emploi parisjob.com.

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe structuré autour de cinq branches : Courrier-Colis-Services au domicile, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 25 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2013, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,08 milliards d'euros, dont 17 % à l'international, et emploie plus de 266 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

Contacts presse

Groupe Amaury

Lara Maître - Agence Harrison & Wolf

☎ 01 53 21 22 71 - 06 84 97 99 94

lara.maitre@harrison-wolf.com

Le Groupe La Poste

Stéphanie Fraisse

☎ : 01 55 44 22 39 - 06 68 02 06 22

stephanie.fraisse@laposte.fr

service.presse@laposte.fr