

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Le Groupe Amaury innove en mettant en place une solution simplifiée d'accès aux contenus payants**

**Paris, le 9 avril 2014 - A l'instar de nombreux médias anglo-saxons, le Groupe Amaury, propriétaire du Parisien et de L'Equipe, est le premier groupe de médias en France à mettre en place une solution simplifiée d'accès à des contenus payants pour faciliter l'expérience client.**

Les marques médias du Groupe Amaury n'ont jamais été aussi puissantes avec plus de 23 millions de consommateurs en contact avec la marque L'Equipe et plus de 16 millions pour Le Parisien tous les mois. Le Parisien et L'Equipe développent depuis plusieurs mois des offres et des contenus inédits sur l'ensemble de leurs supports pour répondre aux évolutions du marché de l'information et aux demandes des consommateurs.

Le Groupe Amaury a choisi MPP pour accélérer la mise à disposition de ses offres numériques aux utilisateurs. MPP propose des logiciels flexibles et sophistiqués pour faciliter l'achat en ligne. Différentes offres, en adéquation avec les usages des consommateurs, peuvent ainsi être proposées : qu'il s'agisse d'un abonnement mensuel tout compris ou de contenus à l'unité. L'outil permet aux éditeurs de gérer un grand volume d'abonnés. Par ailleurs, le module de paiement en ligne garantit un achat sécurisé.

Cette offre a été déployée et éprouvée par des médias anglo-saxons aux Etats-Unis ou en Grande-Bretagne notamment au Times, BSkyB et The Sunday Times ou encore Universal Music Group.... Les deux pays ont été à l'origine de la rentabilité des titres de presse par l'achat de contenus en ligne.

« Les retours d'expérience des pays anglo-saxons démontrent que les consommateurs sont prêts à payer pour des contenus en ligne de qualité. Nous avons développé des offres de contenus uniques qui rencontrent un véritable succès auprès de nos publics et nous allons accélérer dans le cadre de la Coupe du Monde de Football 2014. L'outil que nous allons mettre en place permettra de faciliter l'expérience de nos clients sur nos supports digitaux pour favoriser l'acte d'achat en ligne en un seul clic. » **Philippe Carli, Directeur Général du Groupe Amaury.**

« Nous sommes maintenant en pleine phase de livraison du système de gestion de la relation client et de monétisation des services pour le Groupe Amaury. » **Paul Johnson, Directeur Général de MPP.**

#### **A propos du Groupe Amaury**

Groupe familial indépendant, Amaury est leader dans le domaine des médias et du sport, il compte 3 100 salariés pour un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros en 2012.

Il détient des titres emblématiques tels que Le Parisien-Aujourd'hui en France, L'Équipe, France Football, ainsi que leurs magazines et suppléments. Il est également propriétaire et organisateur d'événements sportifs uniques comme Le Tour de France, Le Dakar, Le Marathon de Paris, L'Alstom Open de France de Golf, Le Tour de France à la Voile...

Le Groupe Amaury possède sa propre régie publicitaire, son réseau de distribution et ses imprimeries. Il est présent en télévision avec la chaîne L'Équipe 21 ainsi que sur le web avec les différents sites rattachés à ses titres de presse LeParisien.fr, lequipe.fr... et le site de recherche d'emploi parisjob.com.

Pour plus d'informations : [www.amaury.com](http://www.amaury.com).

### **A propos de MPP Global Solutions**

MPP Global Solutions est le principal fournisseur de solutions de gestion de la relation client, de paiement et de commerce en ligne aux secteurs des médias et du divertissement.

Avec plus d'une décennie d'expérience comme fournisseur de solutions de commerce électronique universel et sûr, nous comprenons les défis numériques d'aujourd'hui et savons ce qui permet de faire de la monétisation numérique une réalité, notamment en répondant aux besoins distinctifs de la génération du millénaire. Grâce à notre compréhension des tendances et des comportements du consommateur et nos campagnes et offres ciblées, les possibilités de commercialisation sont nombreuses et prometteuses.

MPP offre un éventail de fonctionnalités de GRC, de commerce et de paiement en ligne qui ont contribué à attirer des clients prestigieux tels que BskyB, The Times, The Sunday Times, le Daily Mail, el Mundo, The Telegraph, The Irish Times, Philips et Universal Music Group.

Entièrement conforme à la norme PCI-DSS et réglementé pour traiter, stocker ou transmettre les informations de paiement, MPP Global Solutions est un nom en qui l'on peut avoir confiance.

MPP Global Solutions  
Centraliser | Monétiser | Analyser

Pour plus d'informations : [www.mppglobal.com](http://www.mppglobal.com)

### **Contact presse Groupe Amaury :**

Lara Maitre  
Tel : 06 84 97 99 94